

Para Comunicación Inmediata
28 de octubre, 2010

Contactos: Kawanza Newson
Oficina 414-286-3548
Celular: 414-732-7250

El Alcalde Barrett Anuncia una Baja en Nacimientos de Adolescentes, Tercer Año Consecutivo

Mercadeo y financiamiento de la educación vistos como la clave para tener éxito en alcanzar la meta del 2015

Por el tercer año consecutivo, Milwaukee ha visto un descenso en la tasa de nacimientos en los adolescentes, la cual se mantiene en un nivel históricamente bajo, anunciaron el jueves el Alcalde Tom Barrett y los funcionarios de salud. Los datos del Departamento de Salud muestran que hubo 44,4 nacimientos por cada 1,000 mujeres de edades entre 15-17 años de edad en el 2009. Para el grupo de esa edad, la tasa de nacimientos ha descendido de 46.7 en el 2008, de 47.1 en el 2007, y de 52.0 en el 2006.

La tendencia descendiente se ve a través de todos los grupos raciales y étnicos, aunque persisten disparidades importantes. Las muchachas hispanas y las muchachas negras no hispanas todavía tienen más posibilidades que las muchachas blancas no hispanas de dar a luz como adolescentes.

Los funcionarios dicen que la tendencia actual indica que Milwaukee estará listo, según lo planeado, para alcanzar su meta de 30 nacimientos por cada 1,000 para el 2015, una meta que fue anunciada por United Way of Greater Milwaukee, el Center for Urban Population Health, y el Departamento de Salud de Milwaukee hace tres años.

“Esta reducción es un paso más en la dirección correcta y tendrá un impacto significativo en el número de niños viviendo en la pobreza en Milwaukee,” dijo Tom Barrett, el Alcalde de Milwaukee. “La reducción del número de muchachas que dan a luz tendrá un impacto positivo en las tasas de graduación, abrirá más oportunidades de empleo y creará una mejor calidad de vida en nuestra ciudad.”



La disminución se atribuye a un enfoque sin precedentes, con la ayuda de todos, adoptado por la comunidad de Milwaukee en los últimos tres años desde que se estableció la meta de 30 por cada 1,000 para el 2015. Los negocios locales, los medios de comunicación, los proveedores del cuidado de la salud, las Escuelas Públicas de Milwaukee, el Estado de Wisconsin, y las organizaciones basadas en la comunidad y en la fe, se unieron todos en este esfuerzo. Serve Marketing dirigió la misión en una campaña de concientización sin límites para mantener el problema en las mentes de las personas y reunirse con los adolescentes en donde estén, con mensajes que muestran cómo quedar embarazadas afecta a las adolescentes negativamente. Las campañas también han atraído la atención a los problemas de violencia sexual y victimización.

El Comisionado de Salud Bevan K. Baker agregó, “Lo que estamos haciendo es trabajar. Pero tenemos que mantenernos comprometidos. Nuestros socios deben ser elogiados por los esfuerzos que han dado hasta ahora, y animo a que se continúe la atención a este problema crítico que enfrentan nuestros jóvenes en nuestras comunidades.”

Las organizaciones con base en la comunidad han ampliado el uso de campañas educativas basadas en evidencia y prevención – incluyendo programas que se concentran en muchachos y padres de adolescentes. El Departamento de Salud de la Ciudad de Milwaukee ha continuado y fortalecido su campaña “Sin Condón, Ni Soñando” la cual enfatiza la abstinencia, hace los condones disponibles a los adolescentes que no se abstienen, y educa a los jóvenes sobre cómo hacer decisiones sexuales responsables. En el 2009, aproximadamente 400,000 condones y materiales educativos complementarios se distribuyeron a los jóvenes de Milwaukee.

El Departamento de Salud también ha visto un éxito continuado en su programa Hablar Claro (Plain Talk), una iniciativa de la comunidad con el objetivo de prevenir embarazos de adolescentes al ayudar a los padres y a otros “adultos a los que se les puede hacer preguntas” a desarrollar las habilidades y herramientas que necesitan para comunicarse efectivamente con sus hijos, acerca de la abstinencia, relaciones saludables y sexualidad.

“La disminución exitosa de nacimientos de adolescentes en Milwaukee por el tercer año consecutivo es un ejemplo de lo que podemos llevar a cabo como una comunidad cuando trabajamos juntos y nos mantenemos enfocados en un cambio medible,” dijo Mary Lou Young, presidenta y CEO de United Way of Greater Milwaukee. “United Way ha invertido más de \$3,6 millones en programas de prevención de embarazos de adolescentes basados en evidencia por más de seis años y nos mantenemos comprometidos en esta lucha. Sin embargo, los resultados duraderos no son posibles sin asociados como la Ciudad de Milwaukee, las Escuelas Públicas de Milwaukee y muchos otros más.”

El año pasado, United Way dio los fondos para el desarrollo de un currículo de crecimiento y desarrollo humano total para las Escuelas Públicas de Milwaukee. Este currículo apropiado para la nueva era y médicamente acertado se enseña en todas las aulas, desde el kindergarten hasta el grado 12 en el distrito.

El Comisionado Baker también citó el programa ampliado del Estado, Family Planning Waiver, como otra herramienta esencial para ayudar a hacer los servicios de planeamiento familiar disponibles a los adolescentes, lo mismo que a los adultos, quienes de otra manera no tienen acceso a dichos servicios.

La meta del 2015 de 30 nacimientos por cada 1,000 representa una baja de 46% según se compara con la cifra del 2006 de 55,4, un cálculo que incluyó 46 nacimientos en muchachas menores de 15 años. Si bien las tasas reportadas arriba son más específicas e incluyen solamente los nacimientos entre las muchachas de 15-17 años de edad (y no aquéllas menores de 15 años), el Departamento de Salud también reportó hoy que el total de nacimientos en muchachas menores de 15 años había bajado cerca de un tercio de los niveles del 2006 a sólo un total de 31 nacimientos en la tasa de la edad más joven en el 2009.